

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА Е.А.БУКЕТОВА

«СОГЛАСОВАНО»

И.о. руководителя ГКУ «Управление промышленности
и индустриально-инновационного развития
Карагандинской области»

Кыдырганбеков М.Е.

« 14 »

05 2021

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Палаты предпринимателей
Карагандинской области «Атамекен»

Кульпеисов Е.Д.

« 14 »

05 2021 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор ТОО «RationalSolution»

Жайлауов Е.Б.

« 14 »

05 2021 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Правления-Ректор Карагандинского
университета имени академика Е.А.Букетова

Дулатбеков Н.О.

« 04 »

06

2021 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«6B04112–Мировая экономика»

Уровень: Бакалавриат

Караганды, 2021

Образовательная программа «6В04112 - Мировая экономика» разработана на основании:

- Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.07.2017 г.),
- Закона Республики Казахстан от 11 июля 1997 года № 151-І.
«О языках в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.05.2018 г.),
- Государственного общеобязательного стандарта высшего образования от 31 августа 2018 года №604 (№182 от 05.05.2020 г.).
- Национальной рамки квалификаций от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений.
- Приказа МОН РК «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии» от 2 октября 2018 года №152 (с изменениями и дополнениями от 12.10.2018 г. № 563)
- Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием от 13 октября 2018г. №569.

№	Паспорт образовательной программы	
1	Код и наименование образовательной программы	
2	Код и классификация области образования	
3	Код и классификация направлений подготовки	
4	Группа образовательных программ	
5	Объем кредитов	
6	Форма обучения	
7	Язык обучения	
8	Присуждаемая академическая степень	
9	Вид ОП	
10	Уровень по МСКО	
11	Уровень по НРК	
12	Уровень по ОРК	
13	Отличительные особенности ОП	
	ВУЗ-партнер (СОП)	
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	
14	Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров	
15	Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП	
16	Миссия	
17	Видение	
18	Ценности	
19	Цель ОП	
20	Атрибуты выпускника	
21	Квалификационная характеристика бакалавра по ОП	
21.1	Перечень квалификаций и должностей	
21.2	Сфера и объекты профессиональной деятельности	
21.3	Виды профессиональной деятельности	
21.4	Функции профессиональной деятельности	
22	Распределение результатов обучения по компетенциям выпускника ОП	
23	Содержание модулей ОП	
24	Сертификационная программа (майнор)	
25	Матрица достижимости результатов обучения	
26	Критерии оценивания освоения результатов обучения	
27	Список работодателей	
28	Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы	

Паспорт образовательной программы (далее - ОП)

1. Код и наименование образовательной программы: «6В04112 - Мировая экономика»

2. Код и классификация области образования: 04.Бизнес управление и право

3. Код и классификация направлений подготовки: 6В046 -Бизнес и управление

4. Группа образовательных программ: Финансы, экономика, банковское и страховое дело

5. Объем кредитов: 240 ECTS

6. Форма обучения: очная

7. Язык обучения: русский

8. Присуждаемая академическая степень: бакалавр экономики по образовательной программе «6В04112 - Мировая экономика»

9. Вид ОП: действующая

10. Уровень по МСКО (Международная стандартная классификация образования)– 6 уровень;

11. Уровень по НРК (Национальная рамка квалификаций) – 6 уровень;

12. Уровень по ОРК (Отраслевая рамка квалификаций) – 6 уровень.

13. Отличительные особенности ОП: нет

14. Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров: Приложение №036 от 02.04.2019

15. Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП: Сертификат качества агентства НАОКOSA-А№0168/7, 10.06.2019-07.06.2024г.

16. Миссия: Эксклюзивная подготовка бизнес-лидеров инновационного роста для повышения благосостояния общества.

17. Видение: Следование мировым стандартам качественного, престижного, экономического образования и современных исследований

18. Ценности:

- свобода;
- патриотизм;
- честность;
- креативность;
- гуманизм и толерантность;
- эмоциональный интеллект;
- ответственность.

19. Цели ОП:

19.1 Стратегическая цель ОП:

- формирование бизнес-лидеров успешно реализующих инновационные идеи;
- подготовка конкурентоспособных профессионалов для национальной и мировой экономики;
- формирование созидающей социально-ответственной личности.

19.2 Цель ОП: формирование бизнес-лидеров успешно реализующих инновационные идеи, подготовка конкурентоспособных профессионалов для национальной и мировой экономики, формирование созидающей социально-ответственной личности

20. Атрибуты выпускника (разработаны на основе компетенций и результатов обучения):

Атрибуты	Виды компетенции	
Высокий профессионализм в области экономики и бизнеса	«Твердые» компетенции (Hard skills)	<i>Аналитико-исследовательские компетенции (Analytical and research skills)</i>
		<i>Профессиональные коммуникационно-этические компетенции (Forensic eloquence and ethical skills)</i>
Эмоциональный интеллект	«Мягкие» компетенции (Soft skills)	
Адаптивность к глобальным вызовам		
Лидерство		
Предпринимательское мышление		
Глобальная гражданственность		
Понимание значения принципов и культуры академической честности		

21. Квалификационная характеристика бакалавра права по ОП «6В04112 - Мировая экономика»

21.1. Перечень квалификаций и должностей: Квалификации и должности определяются в соответствии с Национальным Классификатором Республики Казахстан «Классификатор занятий» НК РК 01-2017 (утвержден и введен в действие Приказом Комитета технического регулирования и метрологии Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 11 мая 2017 года №130-од). В том числе:

- Экономист,
- Экономист-аналитик внешнеэкономических отделов национальных компаний и крупных предприятий, государственных учреждений, валютных отделов коммерческих банков, представительств и филиалов иностранных компаний

21.2. Сфера и объекты профессиональной деятельности: Сферой профессиональной деятельности бакалавра по специальности 6В04112 – Мировая экономика является мировое хозяйство и система международных экономических отношений: международное движение товаров и факторов производства, международные валютно-кредитные и финансовые отношения, внешнеэкономическая деятельность предприятий, организаций и учреждений, международные экономические связи государственных органов управления.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- международные фирмы и организации,
- отечественные компании, осуществляющие внешнеэкономические операции,
- транснациональные компании,
- совместные предприятия,
- коммерческие банки,
- инвестиционные банки и фонды,
- национальный банк,
- представительства зарубежных и отечественных фирм,

- органы государственного регулирования экономики,
- межгосударственные учреждения и организации,
- научно-исследовательские организации,
- средние и средние профессиональные учебные заведения

Предметами профессиональной деятельности являются:

- внешнеэкономическая деятельность;
- экономические отношения, возникающие в сфере международной торговли;
- экономические отношения между субъектами внешнеэкономической деятельности.

21.3. Виды профессиональной деятельности

- а) расчетно-экономическая,
- б) аналитическая,
- в) организационно-управленческая,
- г) научно-исследовательская.

21.4. Функции профессиональной деятельности:

- участие в разработке государственных программ по развитию отраслей национальной экономики с учетом тенденций развития мировой экономики;
- мониторинг и анализ конъюнктуры и динамики развития мировых рынков;
- организация, планирование и координация деятельности предприятия на внешних рынках;
- анализ хозяйственной деятельности предприятия, связанной с внешнеэкономическими операциями;
- формирование стратегии и тактики внешнеэкономической деятельности предприятия;
- разработка мероприятий по организации международного маркетинга и международного менеджмента;
- осуществление работ по экспертизе проектной, предпроектной документации в части ее соответствия международным стандартам.

22. Распределение результатов обучения по компетенциям выпускника ОП «6В04112 - Мировая экономика»:

Вид компетенций	Код Результата обучения	Результат обучения
Hard skills	PO1	Знает методы научных исследований и академического письма и применять их в определении особенностей поведения экономических субъектов на микро- и макроуровне, с учетом истории мировой экономики и использует принципы, законы и модели микро- и макроэкономики для анализа отрасли, рынка и экономики в целом
	PO2	Владеет навыками микро- и макроэкономического анализа с применением статистических методов, знаний бухгалтерского учёта и рассчитывает налоговые базы и суммы налогов и сборов в соответствии с Налоговым кодексом учитывая особенности внешнеэкономической деятельности
	PO3	Применяет знания и понимания методологии маркетинга и менеджмента для повышения эффективности использования ресурсов предприятия и обеспечения его конкурентоспособности на мировом рынке
	PO4	Осуществляет сбор и интерпретацию информации для анализа инструментов мирового валютного рынка и международного инвестирования, валютно-финансовых и платежных условия внешне-экономических сделок и международных кредитов
	PO5	Оценивает и анализирует эффективность участия Казахстана в глобализационных и интеграционных процессах, а также в системе международных экономических организаций
	PO6	Оценивает современное состояние и механизмы привлечения иностранных инвестиционных ресурсов в Казахстане и в мире
	PO7	Осуществляет сбор и интерпретацию информации для определения величины необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величину рисков создания новых инновационных, венчурных компаний, организаций, предприятий; дает оценку уровня социально - экономического развития предприятия
	PO8	Применяет теоретические и практические знания при планировании и реализации процесса маркетинговых исследований, его основных этапов и процедур с учетом мировой практики

	PO9	Оценивает и анализирует уровень развития мирового хозяйства с точки зрения показателей международной статистики;
	PO10	Владеет навыками современной методики определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия, анализирует эффективность международной торговли и внешнеэкономических сделок, конъюнктуру мировых товарных рынков и стратегии международной торговли
	PO11	Применяет инструменты внешнеторговой политики, управления рисками и принципы обеспечения международных стандартов качества в области внешнеэкономической деятельности в соответствии с установленным порядком
	PO12	Применяет теоретические и практические знания при использовании инструментов международного маркетинга и международной торговли услугами в профессиональной деятельности
	PO13	Применяет знания и понимание фактов при разработке соответствующих методических и нормативных документов, а также мероприятия по реализации разработанных проектов и предложения по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия
<i>Soft skills</i>	PO14	Демонстрирует актуальные знания современной истории Казахстана, философии, прикладных экономических, юридических, естественно-научных дисциплин, способствующих реализации основных направлений модернизации общественного сознания
	PO15	Владеет навыками распознавания и продуктивного использования основных лексико-грамматических средства в коммуникативных ситуациях бытового и делового общения; имеет навыки монологической речи в деловом общении в рамках заданной тематики

23. Содержание модулей ОП «6В04112 - Мировая экономика»

Наименование модуля	Наименование дисциплин	Объем (ECTS)
Мировоззренческие основы модернизации общественного сознания	Современная история Казахстана (ГЭ)	5
	Философия	5
	Духовное наследие казахского народа Руханижаңғыру Основы права и антикоррупционной культуры Экология и основы безопасности жизнедеятельности Прикладной бизнес	5
	Социально-политических знаний	4
Информационно-коммуникативный	Политология, Социология	4
	Культурология, Психология	4
	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	5
	Казахский язык	10
Базовая подготовка	Иностранный язык	10
	Физическая культура	8
	Экономическая теория	6
	Микроэкономика	5
	Макроэкономика	5
	Математика в экономике	4
	Международная экономика	6
	Налоги и налогообложение внешнеэкономической деятельности	5
	Прикладная статистика и эконометрика	5
	Бухгалтерский учет и ИС-Бухгалтерия	5
	Marketing	5
	Менеджмент	4
	Учебная	3
Производственная	3	
Профессионально-языковой	English for special purposes 1 Business English 1	6
	Business English 2 English for special purposes 2	4
	Немецкий язык (уровень А1) Китайский язык (уровень А1)	4
	Китайский язык (уровень А2) Немецкий язык (уровень А2)	4
	Немецкий язык (уровень В1 продвинутый) Китайский язык (уровень В1 продвинутый)	4

Международная макроэкономика	История мировой экономики Мировая экономическая мысль	5
	International economic organization Globalization and international economic integration	6
	National economic security Foreign economic policy	4
	Международные валютно-финансовые отношения Международная инвестиционная деятельность	4
	Венчурное предпринимательство в мировой экономике Инновационное предпринимательство и стартапы	5
Международная микроэкономика	Экономика предприятия Экономика и организация совместных предприятий	5
	Анализ данных SPSS Маркетинговые исследования в мировой экономике	5
Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность	Мировая экономика	5
	Международный бизнес	5
	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	5
	International Trade and World Goods Markets	5
	Производственная Преддипломная	19 3
Минор«Международный бизнес / Внешнеэкономическая деятельность предприятия»	Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности Внешнеторговая политика	5
	International marketing International trade in services	4
	Risk management of foreign economic activity International quality standards of foreign economic activity	5
	Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия Управление проектами во внешнеэкономической деятельности	4
Итоговая аттестация	Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	12

24. Сертификационная программа (майно́р) "Международный бизнес / Внешнеэкономическая деятельность предприятия" - 18 кредитов

Международный бизнес

Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности – 5 кредитов

International marketing – 4 кредита

Risk management of foreign economic activity - 5 кредитов

Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия – 4 кредита

Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Внешнеторговая политика - 5 кредитов

International trade in services – 4 кредита

International quality standards of foreign economic activity 5 кредитов

Управление проектами во внешнеэкономической деятельности – 4 кредита

Сертификационная программа	Семестр						
	1	2	3	4	5	6	7
Международный бизнес						International marketing	Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности; Risk management of foreign economic activity; Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия
Внешнеэкономическая деятельность предприятия						International trade in services	Внешнеторговая политика; International quality standards of foreign economic activity; Управление проектами во внешнеэкономической деятельности

25. Матрица достижимости результатов обучения

NN п/п	Наименование дисциплин	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения(коды)														
				PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12	PO13	PO14	PO15
Цикл общеобразовательных дисциплин																		
Вузовский компонент/Компонент по выбору																		
D1	Руханижаңғыру	Исторический опыт модернизации Казахстана и современность. Национальное сознание и особенности его формирования. Патриотический акт «Мәңгілік ел» и его значение для национального сознания. Современная казахстанская идентичность в глобальном мире. Меритократическое общество и его ценности. Казахстан как «общество знаний». Ведущая роль молодежи в духовной модернизации.	5															+
D2	Основы права и антикоррупционной культуры	Государство, право, основные понятия о государственно-правовых явлениях. Основы конституционного права РК. Правоохранительные органы и суд в РК. Органы государственной власти в РК. Основы административного права РК. Основы гражданского и семейного права в РК. Трудовое право и право социального обеспечения РК. Правовая ответственность за коррупционные деяния. Формирование антикоррупционной культуры.																+

D6	Микроэкономика	Предмет и методология микроэкономики, поведение потребителей, предприятий, правительства, владельцев различных ресурсов, а также сложившиеся между ними взаимосвязи в экономической среде. Методология анализа, оценки и прогнозирования событий рыночной среды на микроэкономическом уровне. Теория потребителей и производителей. Рынки факторов производства.	5	+															
D7	Макроэкономика	Предмет макроэкономики. Методы макроэкономики: агрегирование, экономическое моделирование, статистический и динамический анализ, балансовый метод, нормативный метод, программно-целевой метод. Макроэкономические агенты, их базовые характеристики и рынки (сектор домашних хозяйств, предпринимательский сектор, государственный сектор, сектор за граница).	5	+															
D8	Математика в экономике	Основные разделы математического анализа, линейной алгебры, дифференциальных уравнений, оптимизации; владеют навыками экономико-математического моделирования. Нарращение и дисконтирование: время и неопределенность как влияющие факторы. Эквивалентные процентные ставки. Эффективная ставка. Учет инфляции. Финансовая эквивалентность обязательств. Кредитные расчеты: равные процентные выплаты; погашение долга равными суммами; равные срочные выплаты; формирование фонда.	4																
D9	Международная экономика	Классические теории международной торговли. Общее равновесие в международной торговле. Воздействие международной торговли на распределение доходов. Альтернативные теории	6																

		международной торговли. Внешнеторговая политика и ее виды. Тарифные инструменты торговой политики. Нетарифные инструменты внешнеторговой политики.																
D10	Налоги и налогообложение внешнеэкономической деятельности	Теоретические и практические основы налогообложения, виды налогов, порядок исчисления и расчета налогов, порядок сдачи налоговой отчетности. Налоговая документация и нормативно-правовые акты, регулирующие налоговые отношения. Региональные и местные налоги. Специальный налоговый режим. Бюджетно-налоговая политика государства. Оптимизация налогообложения.	5		+													
D11	Прикладная статистика и эконометрика	Современные эконометрические методы анализа конкретных экономических данных на уровне, достаточном для использования в практической деятельности экономиста, статистическая методология: общие принципы, приемы, методы сбора, обработки анализа статистических данных, построение и тестирование различных эконометрических моделей, прикладные аспекты многомерного статистического анализа, статические методы прогнозирования экономики.	5		+													
D12	Бухгалтерский учет и 1С-Бухгалтерия	Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Система счетов и двойная запись. Организация документооборота в бухгалтерском учете. Краткосрочные активы. Учет денежных средств и инвестиций. Учет дебиторской задолженности. Учет запасов. Учет долгосрочных активов. Учет обязательств организации. Учет капитала и резервов. Учет доходов и расходов. Подготовка и представление финансовой отчетности. 1С - Бухгалтерия	5		+													

D13	Marketing	Сущность и направления маркетинга. Инструменты маркетинга, маркетинговая среда, сбор, хранение, анализ и обработка информации. Маркетинговые процессы в достижении эффективных результатов организации. Документация в области маркетинговой деятельности. Управление ассортиментом и качеством, разработка инновационных методов, средств и технологий осуществления маркетинговой деятельности.	5-		+														
D14	Менеджмент	Понятие менеджмента, виды менеджмента. Формирование и становление взглядов на развитие менеджмента. Развитие реального управленческого процесса в области предпринимательской деятельности. Сущность, необходимость и условия развития эффективного управления, искусство администрирования, Современная организация менеджмента. Менеджмент зарубежом и в Казахстане.	4		+														
Цикл базовых дисциплин																			
Компонент по выбору																			
D15	Мировая экономическая мысль	Предмет дисциплины ""История мировой экономики"". Меркантилизм, классическая политэкономия (А.Смит, Д.Рикардо). Социально-историческая школа. Экономическое учение К.Маркса и Ф.Энгельса. Маржинализм и неоклассического направления экономической мысли. Институционализм и неоинституционализм. Учение Дж.М.Кейнса. Неокейнсианство и посткейнсианство, неолиберализм. Методы научных исследований и академического письма	5		+														
D16	История мировой экономики	Меркантилизм, классическая политэкономия (А.Смит, Д.Рикардо). Социально-историческая школа. Экономическое учение К.Маркса и Ф.Энгельса. Маржинализм и неоклассического направления экономической мысли. Институционализм и неоинституционализм. Учение			+														

		Дж.М.Кейнса. Неокейнсианство и посткейнсианство, неолиберализм. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ. Методы научных исследований и академического письма																
D17	Globalization and international economic integration	Феномен интеграции и "глобализации" в современной экономике и политике. Вызовы глобализации и национальные интересы государств. Региональные особенности интеграции. Регионализм как следствие региональной экономической интеграции и как особый этап глобализации. Интеграционные процессы в странах Азии и Африки. Региональное сотрудничество и интеграция на Ближнем Востоке. Место Казахстана в интеграционных процессах Востока.	6															
D18	International economic organization	Сущность международных экономических организаций. Исторические условия возникновения организаций. Законодательное поле функционирования данных организаций. Специфика функционирования и источники финансирования международных экономических организаций. Институционализация мирового экономического пространства.																
D19	National economic security	Понятия и категории, факторы экономической безопасности страны и предприятия, приоритетные направления государственной политики в области соблюдения и обеспечения экономической безопасности страны. Подходы к оценке уровня экономической безопасности. Основные направления реформирования экономики Казахстана.	4															
D20	Foreign economic policy of the state	Цели и основные направления внешней торговой политики государства. Таможенные тарифы и нетарифные барьеры, объекты и субъекты внешней торговой деятельности. Методы государственного регулирования внешней торговой деятельности. Механизм Экспортно-импортного регулирования. Содействие развитию внешней торговли и ее стимулирование.																

D21	Международная инвестиционная деятельность	Инвестиционная деятельность внутри потоков мирового сообщества. Экономические закономерности взаимодействия национальных экономик в сфере инвестиционной деятельности. Международная экономическая политика по регламентированию товарных потоков. Механизм венчурного финансирования инновационных. Основные направления международного инвестиционного сотрудничества РК на современном этапе.	4						+								
D22	Международные валютно-финансовые отношения	Этапы развития мировой валютной системы. Валютный курс и его формирование. Организация валютно-финансовых операций. Механизм функционирования мирового валютного рынка. Мировой финансовый и кредитный рынок. Транснациональные банки. Рынок евровалют и еврокапиталов. Международные валютно-кредитные и финансовые организации. Международные региональные банки развития.	4						+								
D23	Венчурное предпринимательство в мировой экономике	Сущность венчурного предпринимательства. Цели, субъекты, объекты, функции венчурного предпринимательства. Рынок венчурного капитала: процедуры работы и взаимоотношения участников. Венчурный фонд: организация и функционирование. Структурирование сделок с использованием венчурного финансирования. Совместная работа с инвестором по повышению стоимости компании и управление инвестициями.	5							+							
D24	Инновационное предпринимательство и стартапы	Сущность и виды предпринимательства. Предпринимательство: опыт зарубежных стран. Инфраструктура предпринимательства. Инвестиционный климат в предпринимательстве. Планирование развития предпринимательства. Маркетинг в предпринимательстве. Финансирование в предпринимательстве. Риски в предпринимательстве. Социальная ответственность предпринимательства. Государственное регулирование	5								+						

		предпринимательства. Особенности стартапа как стадии бизнеса. Создание бизнес-модели стартапа и бизнес-планирование.																
D25	Экономика и организация совместных предприятий	Принципы, закономерности, механизм функционирования совместного предприятия. Формы совместного предпринимательства отечественных и иностранных партнеров. Общая производственная база; продукт, находящийся в общей собственности национального и иностранного партнеров; общее управление, общее участие в прибылях и несение рисков.	5			+												
D26	Экономика предприятия	Производственная и организационная структура предприятия. Типы производства и организация производственного процесса. Стратегия развития предприятия. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия. Инновационная деятельность предприятия и подготовка нового производства. Уставный капитал и имущество предприятия. Основные фонды предприятия. Оборотные фонды предприятия. Трудовые ресурсы предприятия. Производственная программа и производственные мощности предприятия				+			+									
D2	Анализ данных SPSS	Основы работы со статистическим пакетом SPSS. Методы описательной статистики меры центральной тенденции и разброса. Анализ двумерной связи. Таблицы сопряженности. Коэффициенты парной связи для номинальных, порядковых и интервальных переменных. Сравнение средних значений показателей в группах. Регрессионный анализ: линейная регрессия, регрессия с фиктивными переменными, бинарная логистическая регрессия. Кластерный анализ. Факторный анализ.	5															

		получение представления о видах иероглифов: пиктограммы, идеограммы, фоноидеограммы. Определение понятия иероглифического ключа (графемы), знакомство с таблицей ключей.																
Цикл профилирующих дисциплин																		
Вузовский компонент																		
D39	Мировая экономика	Общие представления о структуре, этапах развития и закономерностях функционирования мировой экономики. Задачи курса: ознакомление студентов с основными характеристиками мировой экономики; ознакомление студентов с современным состоянием структуры мировой экономики и этапами ее формирования; сформировать у студентов представление о степени и формах вовлеченности отдельных стран в мировую экономику.	5															
D40	Международный бизнес	Формы проявления международной предпринимательской деятельности, характеристика транснациональных корпораций, особенности транснациональных корпораций, аспекты культуры в международном бизнесе, управление зарубежными операциями в среде различных национальными культурами, стратегическое планирование в международном менеджменте, управление рисками в зарубежных операциях.	5															

D41	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	Халықаралық кәсіпкерлік қызметтің көріну формалары, трансұлттық корпорациялардың сипаттамалары, трансұлттық корпорациялардың ерекшеліктері, халықаралық бизнестегі мәдениеттің аспектілері, әртүрлі ұлттық мәдениеттер ортасында шетелдік операцияларды басқару, Халықаралық менеджменттегі Стратегиялық жоспарлау, шетелдік операциялардағы тәуекелдерді басқару.	5																	
D42	International Trade and World Goods Markets	Факторы, влияющие на структуру и динамику внешней торговли отдельных стран, формы и методы регулирования экспорта и импорта, анализ эффективности конъюнктуры мировых товарных рынков, конкуренция в системе международной торговли, международные торговые организации и межнациональную регламентацию международной торговли, мировой товарный рынок, конъюнктуру и прогнозирование мировых товарных рынков, международный технологический обмен, международную торговлю услугами.	5																	
Цикл профилирующих дисциплин																				
Компонент по выбору																				
D43	Внешнеторговая политика	Внешнеэкономическая политика государственная политика в области экспорта и импорта, таможенных пошлин, тарифов, ограничений, привлечения иностранного капитала и вывоза капитала за рубеж, внешних займов, предоставления экономической помощи другим странам, осуществления совместных экономических проектов.	5																	
D44	Таможенное регулирование внешнеэкономической	Основные функции и структура таможенных органов, вопросы организации таможенного контроля и их оформления, основные этапы и особенности применительно к видам																		

	деятельности	транспорта, специфическим свойствам товаров и т. д. Этапы таможенного оформления, принципы определения таможенной стоимости. Составляющие экономической деятельности таможенных органов – применения тарифных методов в государственном регулировании внешнеэкономической деятельности и др.																	
D45	International marketing	Основные понятия, принципы и цели международного маркетинга. Поведение субъектов международного коммерческого бизнеса. Методы и инструменты проведения международных маркетинговых исследований. Источники информации и порядке проведения международных маркетинговых исследований. Влияние международного маркетинга на структуру, планирование и контроль в масштабах предприятия.	4																
D46	International trade in services	Специфика торговли услугами в международной экономике. Сущность, особенности, отличительные особенности международных услуг. Международный транспорт, международные путешествия, мобильность. Оценка услуг, спроса на услуги и услуг в международной торговле. Особенности маркетинга и менеджмента на международном рынке услуг.	4																
D47	Risk management of foreign economic activity	Сущность и классификация экономических рисков во ВЭД, управление экономическими рисками во ВЭД, хеджирование рисков, страхование рисков внешней внешнеэкономической деятельности. Понятие, содержание и виды рисков. Измерение риска. Сущность, содержание и организация Риск – менеджмента. Стратегия и приемы Риск – менеджмента. Спекуляция и экономика аукционов. Риски портфельных инвестиций и их учет при формировании портфеля ценных бумаг.	5																

26. Критерии оценивания освоения результатов обучения

NN п/п	Виды компетенций	Результат обучения (код)	Наименование результата обучения	Критерии оценивания достижения результатов обучения			
				неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
1	Hard skills	PO1	Знает методы научных исследований и академического письма и применять их в определении особенностей поведения экономических субъектов на микро- и макроуровне, с учетом истории мировой экономики и использует принципы, законы и модели микро- и макроэкономики для анализа отрасли, рынка и экономики в целом	1) Не распознает принципы макро и микроэкономического разделения субъектов рынка; 2) Не применяет фундаментальные знания экономической теории макро и микроэкономического характера; 3) Не владеет способностью проявлять научное мировоззрение и гражданскую позицию в своей профессиональной деятельности 4) Не может провести отраслевого разделения рынка	1) Может частично дать определения критериев макро и микроэкономического разделения субъектов экономики; 2) Перечисляет признаки организационного поведения субъектов рынка на разных уровнях экономики; 3) Разделяет экономику на производственную и сервисную 4) Знает минимальные положения развития экономических отношения в рамках истории экономических учений	1) Может приводить положения экономических законов развития экономических и организационных отношений между субъектами экономики; 2) Описывает закономерности создания положения поведения субъектов экономики с учетом их ретроспективного развития 3) Дает определение основным моделям поведения макро и микроэкономическим субъектам 4) Проводит четкую дифференциацию принципов отраслевого анализа	1) Дает полное описание поведения субъектов экономики на разных уровнях 2) Безошибочно дает определение основных законам формирования поведения субъектов экономики 3) Грамотное оперирование моделями поведения субъектов рынка при макро и микроэкономическом анализе их поведения 4) Качественно анализирует исторические предпосылки поведения субъектов анализа 5) Знает базовые признаки факторного анализа поведения субъектов бизнеса
		PO2	Владеет навыками микро- и макроэкономического анализа с применением статистических методов, знаний бухгалтерского учёта и рассчитывает налоговые базы и суммы налогов и сборов в соответствии с Налоговым кодексом учитывая особенности внешнеэкономической деятельности	1) Не знает базовые критерии макро и микроэкономического анализа; 2) Не знает методы математического и эконометрического анализа; 3) Не применяет в анализе положения о обязательных платежах в бюджет при внешнеэкономической деятельности 4) Не использует в анализе статистические методы обработки информации	1) Может перечислить базовые принципы проведения макро и микроэкономического анализа деятельности субъектов рынка; 2) Определяет возможные признаки разделения субъектов рынка на уровни экономического положения 3) Может привести перечень обязательных платежей в бюджет при осуществлении макроэкономической деятельности; 4) Знает и умеет применять базовые принципы	1) Демонстрирует знание специального законодательства в сфере налогообложения, лицензирования, государственных закупок; 2) Определяет основные формы сделок при внешнеэкономической деятельности; 3) Осуществляет базовый анализ структурной деятельности субъектов внешнеэкономической деятельности; 4) Описывает принципы налогообложения	1) В работе использует методы эконометрического анализа; 2) Проводит расчеты и прогнозирования деятельности субъектов внешней торговли на основе статистической информации 3) Демонстрирует знания основных положения в налогообложении 4) Делает выводы о уровне успешности реализации проектов в рамках внешнеэкономической

					макроэкономического анализа на базе статистических показателей 5) Дает определение основным статистическим методам анализа	внешнеэкономической деятельности 5) Может осуществить отраслевой анализ деятельности субъектов внешнеэкономической деятельности	деятельности 5) Использует специализированные программы для анализа статистической информации
		PO3	Применяет знания и понимания методологии маркетинга и менеджмента для повышения эффективности использования ресурсов предприятия и обеспечения его конкурентоспособности на мировом рынке	1) Не знает основные принципы маркетингового сопровождения внешнеэкономической деятельности предприятий 2) Не применяет на практике знания о формировании структуры организации 3) Не может формулировать основные цели и задачи развития предприятия 4) Не описывает факты маркетингового обеспечения деятельности торговой компании 5) Не может применять методы маркетингового анализа	1) Может дать определение базовых положений маркетингового сопровождения внешнеэкономической деятельности предприятий 2) Знает базовые принципы построения организационной структуры предприятия 3) Может осуществить формулировку цели и задач развития предприятия 4) Может привести примеры маркетингового обеспечения деятельности торговой компании 5) Знает основные принципы маркетингового анализа	1) Знает значительный (дополнительный) инструментарий маркетингового сопровождения внешнеэкономической деятельности предприятий 2) Может осуществить создание и распределение структурных единиц на предприятии 3) Определяет базовые и второстепенные цели и задачи развития предприятия 4) На примере компаний может осуществить анализ успешности маркетингового обеспечения деятельности торговой компании 5) Может провести маркетинговый анализ по принципу SWOT	1) Может осуществлять факторный анализ маркетингового сопровождения внешнеэкономической деятельности предприятий 2) Демонстрирует способность к формированию эффективной структуры предприятия 3) Осуществляет собственные формулировки целей и задач нового предприятия 4) Проводит собственное исследования качественного маркетингового обеспечения компании 5) Применяет различные маркетинговые инструменты для маркетингового анализа
		PO4	Осуществляет сбор и интерпретацию информации для анализа инструментов мирового валютного рынка и международного инвестирования, валютно-финансовых и платежных условия внешне-экономических сделок и международных кредитов	1) Не определяет формы и виды инвестиций 2) Не описывает порядок валютных отношений в торговых сделках 3) Не формулирует принципы международного кредитования 4) Не знает основные международные кредитные организации 5) Не может определить отраслевой анализ инвестиционный	1) Может дать определение инвестициям 2) Может описать базовые принципы валютных отношений в торговых сделках 3) Дает определение принципам международного кредитования 4) Знает ключевых участников международного рынка кредитования 5) Знает принципы отраслевого анализа	1) Определяет ключевые формы и виды инвестиций в экономике Казахстана 2) Может разъяснить ключевые принципы валютных отношений в торговых сделках 3) Перечисляет базовые принципы международного кредитования 4) Описывает основной функционал участников международного рынка кредитования	1) Формулирует основные положения законодательства в области привлечения различных форм и видов инвестиций 2) проводит анализ валютных операций в рамках международной торговли 3) Формулирует принципы международного кредитования, его положения, задачи 4) Может провести анализ

				привлекательности		5) Осуществляет отраслевой анализ инвестиционной привлекательности субъектов экономики Казахстана	деятельности участников международного рынка кредитования 5) Осуществляет отраслевой анализ инвестиционной привлекательности субъектов экономики основных торговых партнеров Казахстана
		PO5	Оценивает и анализирует эффективность участия Казахстана в глобализационных и интеграционных процессах, а также в системе международных экономических организаций	1) Не объясняет термины глобализации 2) Не может объяснить принципы интеграции стран 3) Не знает основные международные организации в сфере торговли 4) Не может объяснить принципы создания региональных интеграционных союзов	1) Может сформулировать базовые принципы глобализационных процессов 2) Дает определение интеграции, ее необходимости 3) Может привести пример основных международных торговых организаций 4) Может привести примеры создания региональных интеграционных союзов	1) Демонстрирует знания в области ретроспективного развития глобализационных процессов в мировой экономике 2) Осуществляет анализ интеграционных процессов на постсоветском пространстве 3) Может дать основные положения международных организации в сфере торговли 4) Анализирует текущее положение региональных интеграционных союзов	1) Может проводить анализ и прогнозирование дальнейшего развития глобализационных процессов в мировой экономике 2) Проводит структурный анализ формирования и дальнейшего развития ЕАЭС 3) Проводит факторный анализ работы Казахстана с международными организациями в сфере торговли 4) Прогнозирует развитие региональных интеграционных союзов
		PO6	Оценивает современное состояние и механизмы привлечения иностранных инвестиционных ресурсов в Казахстане и в мире	1) не знает основные инструменты мирового валютного рынка и международного инвестирования 2) не может сформулировать принципы валютно-финансовых отношений 3) не знает основной инструментарий анализа инвестиционного обеспечения Казахстана 4) Не объясняет принципы международного кредитования	1) частичное знание инструментов мирового валютного рынка и международного инвестирования 2) не полное знание принципов валютно-финансовых отношений 3) частичное знание основного инструментария анализа инвестиционного обеспечения Казахстана 4) распознает отдельные принципы международного кредитования	1) знание инструментов мирового валютного рынка и международного инвестирования 2) полное знание принципов валютно-финансовых отношений 3) знание основного инструментария анализа инвестиционного обеспечения Казахстана 4) распознает отдельные принципы международного кредитования	1) осуществляет качественный и количественный анализ мирового валютного рынка и международного инвестирования 2) может интерпретировать принципы валютно-финансовых отношений 3) осуществляет качественный и количественный анализ инвестиционного обеспечения Казахстана 4) выбирает оптимальную форму международного кредитования в рамках отдельных субъектов рынка
		PO7	Осуществляет сбор и	1) Не демонстрирует	1) Не оценивает величину	1) Оценка величины	1) Оценка величины

			интерпретацию информации для определения величины необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величину рисков создания новых инновационных, венчурных компаний, организаций, предприятий; даст оценку уровня социально - экономического развития предприятия	понимание капиталовложений, будущих затрат 2) Не определяет социально-экономическую эффективность нововведений; 3) Не определяет величину рисков создания новых инновационных, венчурных компаний, организаций; 4) Не определяет формы венчурного финансирования 5) Не демонстрирует знание принципов оценки экономического развития предприятия	необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат; 2) Констатирует основные положения определения эффективности нововведений 3) не полностью определяет риски венчурного финансирования 4) не полностью дает определения форм и видов венчурного финансирования 5) базовые значения оценки экономического развития предприятия	необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат; 2) Определяет форму необходимых нововведений 3) Анализирует риски венчурного финансирования 4) Определяет базовые формы поиска и привлечения венчурного финансирования 5) Оценка экономического развития предприятия	необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат; 2) Обосновать необходимые формы нововведений для предприятия 3) Пути снижения рисков венчурного финансирования 4) Определяет базовые формы поиска и привлечения венчурного финансирования 5) Механизмы повышения темпов экономического развития предприятия
		PO8	Применяет теоретические и практические знания при планировании и реализации процесса маркетинговых исследований, его основных этапов и процедур с учетом мировой практики	1) Не демонстрирует знания в области маркетинга 2) Нет знаний этапов маркетингового исследования 3) Не определяет специфику маркетингового исследования с учетом мировых практик	1) Перечисляет базовые положения маркетинга на предприятии 2) Перечисляет ряд этапов маркетингового исследования 3) Не определяет специфику маркетингового исследования с учетом мировых практик	1) Демонстрирует знания базовых и расширенных положений формирования маркетинга на предприятии 2) описывает полностью все этапы маркетингового исследования 3) демонстрирует специфические знания маркетингового исследования с учетом мировых практик	1) Осуществляет формирование маркетинговой политики предприятия/организации 2) Осуществляет маркетинговые исследования 3) Определяет четкие особенности маркетингового исследования с учетом специфики деятельности предприятия
		PO9	Оценивает и анализирует уровень развития мирового хозяйства с точки зрения показателей международной статистики;	1) Не определяет принципы формирования международной торговой статистики 2) Не описывает ключевые тенденции развития мирового хозяйства 3) Не описывает международные организации мониторинга статистики мирового хозяйства	1) Озвучивает ряд принципов формирования международной торговой статистики 2) Формулирует часть мировых тенденции развития мирового хозяйства 3) Не описывает международные организации мониторинга статистики мирового хозяйства	1) Перечисляет все ключевые принципы формирования международной торговой статистики 2) Описывает текущие мировые тенденции развития мирового хозяйства 3) Определяет международные организации мониторинга статистики мирового хозяйства	1) Перечисляет все ключевые принципы формирования международной торговой статистики 2) Проводит факторный анализ развития мировых тенденций развития мирового хозяйства 3) Осуществляет анализ статистики мирового хозяйства по направлениям

		PO10	Владеет навыками современной методики определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия, анализирует эффективность международной торговли и внешнеэкономических сделок, конъюнктуру мировых товарных рынков и стратегии международной торговли	1) Не определяет формы внешнеэкономической деятельности предприятия 2) Не формулирует определение конъюнктуры рынка: элементов 3) Не формулирует формы и виды рынка 4) Не формулирует понятие «стратегия»	1) Определяет формы внешнеэкономической деятельности предприятия 2) Дает определение конъюнктуры рынка: элементов 3) Формулирует формы и виды рынка 4) Формулирует понятие «стратегия»	1) Определяет формы внешнеэкономической деятельности предприятия 2) Дает определение конъюнктуры рынка: определяет взаимосвязи между элементами (субъектами) 3) Формулирует формы и виды рынка, их особенности развития 4) Формулирует понятие «стратегия»	1) Анализирует формы внешнеэкономической деятельности предприятия в экономике Казахстана, определяет особенности развития 2) Определяет условия развития ключевых направлений экономики Казахстана 3) Определяет текущие закономерности развития различных видов рынка, их закономерности 4) Формирует стратегии компании, ее элементы
		PO11	Применяет инструменты внешнейторговой политики, управления рисками и принципы обеспечения международных стандартов качества в области внешнеэкономической деятельности в соответствии с установленным порядком	1) Не определяет факторы формирования внешнейторговой политики государства 2) Не формулирует риски внешнейторговой политики 3) Не формулирует стандарты в области внешнеэкономической деятельности в соответствии с установленным порядком 4) Не определяет направления внешнейторговой политики государства	1) Определяет факторы формирования внешнейторговой политики государства 2) Формулирует риски внешнейторговой политики 3) Формулирует стандарты в области внешнеэкономической деятельности в соответствии с установленным порядком 4) Определяет направления внешнейторговой политики государства	1) Анализирует текущие положение степени развития факторов внешнейторговой политики государства; 2) Формулирует риски внешнейторговой политики; 3) Формулирует стандарты в области внешнеэкономической деятельности в соответствии с установленным порядком 4) Осуществляет поиск и обоснование новых направлений внешнейторговой политики Казахстана	1) Демонстрирует навыки структурного анализа развития факторов внешнейторговой политики государства: ретроанализа, текущее положение и прогноз; 2) Определяет пути снижения рисков при формировании внешнейторговой политики; 3) Формулирует стандарты в области внешнеэкономической деятельности в соответствии с установленным порядком 4) Систематизация знаний и навыков в обосновании новых направлений развития внешнейторговой политики Казахстана
		PO12	Применяет теоретические и практические знания при использовании инструментов международного маркетинга и международной торговли услугами в	1) Не определяет инструментарий международного маркетинга 2) Не формулирует принципы международной торговли 3) Не перечисляет барьеры входа на рынок 4) Демонстрирует	1) Определяет инструментарий международного маркетинга; 2) Формулирует принципы международной торговли; 3) Не перечисляет барьеры входа на рынок; 4) Демонстрирует понимание	1) Определяет инструментарий международного маркетинга; 2) Формулирует принципы международной торговли; 3) Дает определение барьерам входа на рынок,	1) Демонстрирует знания и навыки в использовании инструментарий международного маркетинга; 2) Формулирует принципы международной торговли; 3) Осуществляет анализ

			профессиональной деятельности	непонимание принципов формирования международной торговли	принципов формирования международной торговли	путей их снижения; 4) Демонстрирует понимание принципов формирования международной торговли, их применение на практике в торговой политике Казахстана	торговых барьеров в международной практике; 4) Демонстрирует понимание принципов формирования международной торговли, их применение на практике в торговой политике Казахстана
		PO13	Применяет знания и понимание фактов при разработке соответствующих методических и нормативных документов, а также мероприятия по реализации разработанных проектов и предложения по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия	1) Не описывает порядок формирования пакета документов при реализации проектов; 2) Не демонстрирует знания в области методики формирования документального обеспечения создания и реализации проектов; 3) Не описывает процессы выработки предложений по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия 4) Не определяет этапы формирования стратегии развития предприятия на международных рынках 5) Не определяет ограничения в области маркетинга и законодательства при внешнеэкономической деятельности предприятия	1) Описывает порядок формирования пакета документов при реализации проектов; 2) Демонстрирует знания в области методики формирования документального сопровождения создания и реализации проектов; 3) Описывает процессы выработки предложений по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия; 4) Определяет этапы формирования стратегии развития предприятия на международных рынках; 5) Определяет ограничения в области маркетинга и законодательства при внешнеэкономической деятельности предприятия	1) Демонстрирует навыки формирования пакета документов при реализации проектов; 2) Осуществляет работу в области документального сопровождения создания и реализации проектов; 3) Описывает процессы выработки предложений по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия; 4) Разрабатывает новые пути реализации стратегии предприятия на международных рынках; 5) Разрабатывает предложения снижения ограничений в области маркетинга и законодательства при внешнеэкономической деятельности предприятия	1) Демонстрирует навыки формирования пакета документов при реализации проектов; 2) Идентифицирует особенности и изменения в области документооборота и документального сопровождения создания и реализации проектов; 3) Анализирует текущие процессы формирования торговой политики предприятия на внешних рынках, разрабатывает предложения по повышению их эффективности; 4) Разрабатывает новые пути реализации стратегии предприятия на международных рынках; 5) Разрабатывает предложения снижения ограничений в области маркетинга и законодательства при внешнеэкономической деятельности предприятия
	Soft skills	PO14	Демонстрирует актуальные знания современной истории Казахстана, философии, прикладных экономических, юридических, естественно-научных	1) Не демонстрирует фундаментальные экономические знания микро- и макроэкономического характера; 2) Не демонстрирует знания в области математических	1) Демонстрирует фундаментальные экономические знания микро- и макроэкономического характера; 2) Демонстрирует знания в области математических	1) Проводит структурный анализ определения базовых макро – и микроэкономических категорий при определении уровня подчинения; 2) Знает базовый инструментарий в области	1) Делает выводы согласно структурного факторного анализов в отношении определения уровня подчинения предприятия; 2) проводит расчеты и моделирование базовых операций в области

			дисциплин, способствующих реализации основных направлений модернизации общественного сознания	методов и эконометрики в экономических расчетах; 3) Не демонстрирует знания методологии бухгалтерского учета и налогообложения, в том числе в области внешнеэкономической деятельности; 4) Не демонстрирует знания управленческих и маркетинговых функции на предприятии; 5) Не осуществляет анализ динамики и современные тенденции развития основных форм международных экономических отношений	методов и эконометрики в экономических расчетах; 3) Демонстрирует знания методологии бухгалтерского учета и налогообложения, в том числе в области внешнеэкономической деятельности; 4) Демонстрирует знания управленческих и маркетинговых функции на предприятии; 5) Осуществляет анализ динамики и современные тенденции развития основных форм международных экономических отношений	эконометрики; 3) Осуществляет расчеты налогооблагаемой базы, знает принципы построения бухгалтерского учета внешнеэкономической деятельности предприятия; 4) Осуществляет разработку структурного построения компании, использует базовые маркетинговые механизмы для построения системы производства и сбыта; 5) Осуществляет анализ динамики и современные тенденции развития основных форм международных экономических отношений	внешнеторговых связей; 3) Осуществляет расчеты налогооблагаемой базы, знает принципы построения бухгалтерского учета внешнеэкономической деятельности предприятия; 4) Осуществляет построение структуры организации, разрабатывает модели поведения организации с учетом изменяющейся ситуации на валютном рынке, законодательной базе; 5) Осуществляет анализ динамики и современные тенденции развития основных форм международных экономических отношений
		PO15	Владеет навыками распознавания и продуктивного использования основных лексико-грамматических средства в коммуникативных ситуациях бытового и делового общения; имеет навыки монологической речи в деловом общении в рамках заданной тематики	1) не владеет навыками вербального выражения собственной позиции по профессиональной тематике на деловом языке и в бытовом общении; 2) не может логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на деловом языке и в бытовом общении; 3) не распознает основные принципы подачи информации;	1) владеет навыками вербального выражения собственной позиции по профессиональной тематике бытовом общении; 2) может логически верно, аргументировано и ясно строить устную в бытовом общении на заданную тему обсуждения топика; 3) знает основные принципы подачи информации;	1) владеет навыками вербального выражения собственной позиции по профессиональной тематике в деловом и бытовом общении; 2) может логически верно, аргументировано и ясно строить устную в бытовом и деловом общении на заданную тему обсуждения топика; 3) применяет на практике базовые принципы построения делового общения.	1) синтезирует стандартные и нестандартные формы делового общения; 2) четкое и аргументированное изложение положений дискуссии на тему заданного топика; 3) применяет на практике базовые принципы построения делового общения.

27. Список работодателей

№	Название компаний, предприятий, организации	Контакты Тел, e-mail
1	Управление промышленности и индустриально-инновационного развития Карагандинской области	87022302303 asl.abdullin@karagandaregion.gov.kz
2	Палата предпринимателей Карагандинской области «Атамекен»	+7 (7212) 59-79-60 87751788370 k. ospanova@palata.kz
3	Торговая палата Карагандинской области	87012273575 karcci@mail.ru
4	Корпорация «Казахмыс»	+77015210205 kvin07@list.ru
5	ТОО «RationalSolution»	87021000033 x_invest@mail.ru
6	ТОО «Exline»	87014259629 esk_nesip@mail.ru

28. Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы:

Курс обучения	Семестр	Количество о изучаемы х дисципли н	Количество кредитов							Всего в часах	Количество	
			Теоретическое обучение	Учебная практика	Производственная практика	Преддипломная практика	Итоговая аттестация	Всего	Экзамен		Диф.зачет	
		ОК / ВК	КВ									
1	1	4	1	30	-	-	-	-	30	900	5	-
	2	4	-	27	3	-	-	-	30	900	3	2
2	3	3	3	30	-	-	-	-	30	900	6	-
	4	4	2	27	-	3	-	-	30	900	6	1
3	5	4	2	30	-	-	-	-	30	900	6	-
	6	1	5	26	-	4	-	-	30	900	6	1
4	7	2	4	30	-	-	-	-	30	900	6	-
	8	-	-	-	-	15	3	12	30	900	2	2
Итого:		22	17	200	3	22	3	12	240	7200	40	6

Разработчики:

Члены рабочей группы:

Заведующий кафедрой

м.п.н., ст.преподаватель кафедры

м.э.н., ст.преподаватель кафедры

студент

М.К. Асанова
Г.К. Рахимжанова
А.Ж. Жарасбаева
Ф.С. Кайрберлина

М.К. Асанова

Г.К. Рахимжанова

А.Ж. Жарасбаева

Ф.С. Кайрберлина

Примечание:

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на совете факультета от 20.05.21 протокол № 10

Образовательная программа рассмотрена на заседании Академического Совета и рекомендована к утверждению от 24.05.21 протокол № 5.1

Образовательная программа рассмотрена и утверждена на заседании Учёного совета от 27.05.21 протокол № 13

Проректор по академическим вопросам

Начальник УМУ

Декан факультета

Б.Р. Нусупбеков
С.В. Гаголина
Ж.С. Хусаинова

Б.Р. Нусупбеков

С.В. Гаголина

Ж.С. Хусаинова